

Questo libro affronta le **tematiche relazionali** che condizionano il rapporto tra genitori e figli nell'ambito delle **imprese di famiglia**, a partire dall'analisi dei rapporti nell'ambito della sola famiglia.

Le imprese di famiglia in Italia, come in tanti altri paesi occidentali, sono ugualmente diffuse tra **imprenditori, docenti universitari, professionisti, militari, politici, agricoltori, artisti**. Spesso le problematiche, le domande e le dinamiche sono le stesse. Il libro, attingendo dagli **schemi cognitivi** e psicologici già consolidati in ambito relazionale e dall'analisi di storie reali, si propone di dare le risposte ai quesiti comuni a queste realtà.

- **Perché** i figli tendono a lavorare nelle stesse attività dei genitori o perché nel caso di imprese strutturate **i figli non vogliono inserirsi** e garantire la continuità generazionale?
- È **crisi della famiglia** o **crisi dell'impresa di famiglia**?
- La fine del **ciclo di vita** di un'impresa di famiglia è conseguenza diretta da **processi razionali dettati dal mercato** o è il risultato di un **fallimento nelle relazioni familiari**?
- L'insieme di variabili storiche, relazionali, affettive, economiche, gestionali e di **eredità transgenerazionale** possono condizionare la **continuità** o la **discontinuità** dell'evoluzione di una impresa di famiglia?

Scritto da due studiosi (**padre e figlio**) che lavorano insieme, scervo da cenni autobiografici, il testo valorizza un **approccio cogenerazionale**, teso a evidenziare i punti di vista di due generazioni a confronto. Solo in questo modo sembra possibile proporre dei **nuovi ruoli e modelli** a cui attenersi, che possano incidere in maniera significativa sulla relazione reale tra i soggetti e riescano a **trasformare l'ambito dell'impresa** in un luogo di crescita, distacco, soddisfazione e anche di successo personale e professionale sia per i padri che per i figli.

Luis Iurcovich (1955), economista e sociologo di origine argentina, docente nei seminari di CFMT, ha oltre 30 anni di esperienza nello sviluppo istituzionale e relazionale di sistemi pubblici e privati, nazionali ed internazionali. Amministratore delegato di Trasversale srl, attiva nel campo dell'economia e della ricerca cognitiva, è membro fondatore e consigliere di Contif (Consiglio Nazionale per la Continuità delle Piccole Imprese di Famiglia). È autore di *Piccole e medie imprese a conduzione familiare: la sfida organizzativa, prospettive psicosociali per il management di seconda generazione* (2000), *Emotività e Regola nel passaggio generazionale in azienda* (2006).

Ezequiel Iurcovich (1982), laureato in sociologia all'Università di Trento, è partner di Trasversale srl; dall'inizio della sua attività professionale collabora nelle ricerche riguardanti la problematica degli epigoni nell'ambito delle imprese di famiglia.

ISBN 978-88-568-1754-6



€ 18,00 (M)

6148 L. IURCOVICH, E. IURCOVICH LE CONVIVENZE POSSIBILI IN FAMIGLIA E NELLE IMPRESE DI FAMIGLIA

Luis Iurcovich
Ezequiel Iurcovich

Le convivenze possibili in famiglia e nelle imprese di famiglia

Prefazione di Carlo Sangalli



FRANCO ANGELI



T-Lab Laboratorio del Terziario che Innova